

INTERACȚIUNEA CU PROFESIONIȘTII DIN DOMENIUL SĂNĂTĂȚII

I. INTRODUCERE

O legătură strânsă între industria farmaceutică și profesioniștii din domeniul sănătății (PDS) este absolut necesară pentru a susține interesele pacienților și inovația în domeniu. Aceste colaborări sunt subiectul unei legislații specifice și necesită aplicarea celor mai înalte standarde de etică și conduită.

Relațiile noastre cu PDS, incluzând în această categorie medici, asistenți medicali, farmaciști sau alte funcții care administrează, prescriu, achiziționează sau recomandă produse medicamentoase, trebuie să se bazeze pe integritate și să se conformeze tuturor legilor și regulamentelor aplicabile.

Grupul A&D Pharma, prin strategia corporativă, aderă la cele mai înalte standarde și către bunele practici ale industriei, astfel că prezenta politică urmărește respectarea:

- Directiva 2001/83/EC privind autorizarea, importul și producția medicamentelor de uz uman;
- Codul de practică privind promovarea medicamentelor elaborate de EFPIA și codurile naționale care au adoptat cerințele minime impuse de EFPIA;
- Declarația Asociației Medicale Mondiale privind relația dintre medici și entitățile comerciale;
- Codul privind interacțiunea cu PDS elaborat de PhRMA.

Interacțiunile dintre A&D Pharma și PDS sunt de natură profesională și sunt destinate să faciliteze schimbul de informații medicale sau științifice pentru îngrijirea pacientului. Pentru a asigura dezvoltarea educației și a schimbului de informații și pentru a evita apariția unor nereguli, A&D Pharma interzice orice tip de divertisment sau activități recreative, cum ar fi bilete la teatru sau evenimente sportive, echipament sportiv sau excursii, personalului medical care nu este salariat al companiei. Astfel de prestații de divertisment sau recreere nu ar trebui să fie oferite, indiferent de valoarea bunurilor, dacă societatea angajează profesioniștii din domeniul sănătății în calitate de consultanți sau pentru servicii de prezentare, sau dacă astfel de activități apar ca fiind secundare unui scop educațional.

1.1 SCOP

Această politică a grupului reglementează interacțiunile cu profesioniștii din domeniul sănătății, incluzând marketingul medical și vânzările, și exceptând relațiile comerciale între companii, care sunt definite și trebuie să respecte alte politici și proceduri aplicabile în A&D Pharma. Indiferent de natura lor, toate interacțiunile cu PDS trebuie să respecte legile, reglementările, cerințele profesionale și codurile de conduită sau practica din industrie. În cazul unui conflict între prezenta politică și legile, reglementările, cerințele profesionale, codurile de conduită ale industriei sau practica, se aplică prevederea mai restrictivă.

Prezenta politică este destinată să completeze orice alte politici sau linii directoare publicate anterior de Grupul A&D Pharma. În unele cazuri (în situații restrictive), filialele grupului vor completa această politică cu propriile politici locale sau orientări, conform legislației interne, atunci când acestea sunt mai restrictive.

Cu toate acestea, pentru a oferi o imagine mai clară a pragurilor valorice, consultați Anexa 1 - Pragurile ARPIM pentru interacțiunea cu PDS.

1.2 APLICABILITATE

Politica se aplică tuturor angajaților/colaboratorilor A&D Pharma precum și tuturor activităților profesionale desfășurate de sau în numele A&D Pharma acoperind următoarele activități profesionale în legătură cu interacțiunea noastră cu PDS.

- Vizite;
- Evenimente;
- Contracte de consultanță;
- Interacțiuni promoționale cu profesioniștii;
- Interacțiuni non-promoționale;
- Donații și sponsorizări;
- Interacțiunea cu profesioniștii care activează în sectorul public.

1.3 DEFINIȚII

- Profesioniști în domeniul sănătății (PDS) - orice persoană care poate să: prescrie, recomande medicamente în mod direct, decidă cumpărarea, vânzarea sau plasarea unui medicament pe piață sau oricine poate influența prescrierea, recomandarea, achiziția, vânzarea sau plasarea unui produs medicamentos de pe piață (exemplu: medic, farmacist);
- Publicitatea produselor - înseamnă orice activitate directă sau indirectă, organizată sau sponsorizată de orice entitate A&D Pharma care promovează prescrierea, furnizarea, vânzarea, administrarea, recomandarea sau consumul produselor sale;
- Ospitalitatea – acțiuni care presupun oferirea de servicii cazare și masă;
- Evenimente educaționale independente și congrese medicale - orice întâlnire organizată de o societate științifică, medicală sau profesională, asociație, instituție sau furnizor de programe de educație medicală continuă în scopul furnizării de informații științifice, medicale sau profesionale (de exemplu, de către Societatea Europeană de Cardiologie);
- Eveniment medical și promoțional - orice eveniment organizat sau sponsorizat de entități A&D Pharma pentru a promova produsele companiei sau pentru a oferi educație profesională profesioniștilor din domeniul sănătății;
- Vizită de promovare - publicitatea unui medicament printr-o vizită la PDS (de obicei în locul său de muncă) de către un angajat al A&D Pharma;
- Sponsorizare - reprezintă o activitate non-comercială (nu este legată de tipul de activitate a grupului), un sprijin financiar monetar sau alt tip de asistență acordat de către A&D Pharma pentru o persoană legitimă, legată de scop medical și scopuri nepolitice unui beneficiar calificat/PDS fără a aștepta să primească ceva în schimb;

- Beneficiar calificat - înseamnă orice organizație non-profit sau persoană juridică, incluzând, dar fără a se limita la un institut, o fundație, o societate profesională, un spital, o universitate sau o organizație de pacienți care demonstrează că, în conformitate cu legile și reglementările țării în care este domiciliat, are dreptul să primească donații. O persoană fizică nu se poate califica drept Beneficiar calificat.

II. PRINCIPII ȘI REGULI

2.1 Principii

Independența profesioniștilor din domeniul sănătății

- Nimic nu poate fi oferit sau furnizat unui PDS care să aibă o influență necorespunzătoare asupra deciziei acestuia de a prescrie, elibera, recomanda, cumpăra, furniza sau administra produse.

Transparența

- Interacțiunea cu PDS va fi mereu transparentă și corect documentată;
- Să promoveze o bună înțelegere a colaborării dintre companiile farmaceutice și profesioniștii din domeniul sănătății.

Integritatea actului medical

- Nicio interacțiune cu PDS nu va fi percepută ca fiind inadecvată de către pacienți sau de către publicul larg;
- Nicio interacțiune cu PDS nu va induce avantaje/beneficii pentru PDS pentru o condiționare a actului medical.

Încredere

- Interacțiunea cu PDS va respecta în orice moment confidențialitatea informațiilor medicale legate de pacient;
- Interacțiunea cu PDS va asigura doar informații medicale actualizate, corecte și complete, în conformitate cu toate procedurile A&D Pharma și cu toată legislația internațională și internă.

2.2 Reguli

2.2.1 Vizite de promovare

Înainte de a se angaja în astfel de activități, ca vizite la PDS, reprezentanții de vânzări trebuie să aibă o pregătire adecvată și să aibă suficiente cunoștințe științifice pentru a le permite să ofere informații complete și exacte cu privire la produsele pe care le promovează.

Prezentările de informație organizate de către angajați trebuie să ofere informații valoroase științifice și clinice despre medicamente care pot duce la îmbunătățirea îngrijirii pacienților.

Pentru a respecta calitatea profesioniștilor din domeniul sănătății în a-și gestiona programele și pentru a oferi îngrijiri pacienților, angajații A&D Pharma pot beneficia de ocazia de a face prezentări de produs în timpul zilei de lucru a personalului medical, inclusiv în timpul orelor de masă.

Atunci când există ospitalitate în timpul vizitelor promoționale, trebuie îndeplinite următoarele cerințe suplimentare:

- Vizitele promoționale trebuie să fie destinate doar promovării produselor din portofoliul A&D Pharma și/sau furnizării de informații medicale în mod exclusiv și nu în alte scopuri;
- Ospitalitatea ar trebui să fie ocazională.

În legătură cu astfel de prezentări sau discuții, este oportun ca ocazional să fie oferite băuturi răcoritoare/gustări, atât timp cât prezentările oferă o valoare științifică sau educațională exclusivă, iar mesele sunt modeste, conform standardelor locale și nu fac parte dintr-un eveniment de divertisment.

Orice astfel de mese auxiliare prezentărilor făcute de către reprezentanții de vânzări din domeniu sau de managerii acestora trebuie, de asemenea, să se limiteze la întâlnirile de la birou sau din spital.

2.2.2 Evenimente

Evenimente medicale organizate de A&D Pharma

A&D Pharma este conștientă că organizarea evenimentelor medicale ajută Profesioniștii să obțină informații care pot contribui la îmbunătățirea îngrijirii pacienților și, prin urmare, implicarea A&D Pharma în astfel de evenimente medicale este adecvată.

A&D Pharma poate organiza evenimente medicale în următoarele condiții:

- Toate întâlnirile educaționale și promoționale organizate de A&D Pharma sunt concepute pentru a educa PDS despre produsele promovate cât și despre riscurile pentru sănătate;
- Toate aceste evenimente trebuie să se axeze exclusiv pe educația medicală;
- Ospitalitatea oferită în legătură cu astfel de evenimente trebuie să fie adecvată și nu va include evenimente de divertisment (de exemplu, sportive sau de petrecere a timpului liber) chiar și în filiale. Astfel de prestații de divertisment sau recreere nu ar trebui să fie oferite, indiferent de valoarea bunurilor, dacă societatea angajează profesioniștii din domeniul sănătății ca vorbitori sau consultanți, sau dacă recreerea este secundară unui scop educațional;
- Evenimentele medicale și promoționale ar trebui să aibă loc în locații potrivite care să conducă la scopul principal al întâlnirilor și, acolo unde este cazul, în apropierea orașului în care trăiesc sau lucrează majoritatea participanților. Este recomandat ca spațiile alese pentru aceste evenimente să nu se încadreze centrelor spa de lux, cluburi de golf, etc.;
- În nicio situație, A&D Pharma nu oferă niciun sprijin financiar pentru prezența soților sau a invitaților PDS (cu excepția cazului în care aceștia au calitatea de participant);
- În nicio situație, A&D Pharma nu oferă suport financiar ca un stimulent pentru un PDS să utilizeze, să prescrie, să cumpere sau să recomande produse A&D Pharma.

Interacțiunile cu PDS, care au loc în cadrul Evenimentelor medicale organizate de A&D Pharma, sunt exclusiv profesionale și dedicate pentru a comunica/schimba/dezbate/actualiza informațiile medicale sau științifice, cu scopul de a veni cât mai bine în beneficiul pacientului.

Evenimente medicale și educaționale externe

Suntem conștienți de faptul că finanțarea participării PDS la conferințe științifice și educaționale sau întâlniri profesionale va contribui la îmbunătățirea îngrijirii pacienților.

Scopul principal al congreselor medicale, conferințelor, simpoziunilor și programelor similare susținute financiar de A&D Pharma trebuie:

- Să fie exclusiv schimburi științifice și/sau educație medicală. Aceste conferințe ale unor terțe părți trebuie să aibă loc într-un loc adecvat care să conducă la scopul principal al reuniunii;
- Asigurați-vă că ospitalitatea oferită în legătură cu evenimentul este adecvată și nu va include sprijinul A&D Pharma pentru organizarea de evenimente de divertisment (de exemplu sport sau petrecere a timpului liber);
- Asigurați-vă că, în niciun caz, A&D Pharma nu va furniza asistență financiară într-o manieră incompatibilă cu legislația sau reglementările aplicabile sau ca stimulent pentru un profesionist din domeniul sănătății să utilizeze, să prescrie, să cumpere sau să recomande produsul A&D Pharma, sau să influențeze rezultatul unui medicament/studiu clinic;
- Asigurați-vă că suportul financiar acordat pentru participarea unui PDS la un astfel de eveniment se limitează la : călătorii, mese, cazare și înregistrare eveniment;
- În nicio situație, A&D Pharma nu va oferi niciun sprijin financiar pentru participarea soților sau a oaspeților (cu excepția cazului în care aceștia sunt calificați în propriul lor drept de a participa).

Interacțiunile angajaților noștri cu PDS în cadrul evenimentelor educaționale independente și al congreselor medicale finanțate de A&D Pharma sunt dedicate exclusiv îmbunătățirii și actualizării cunoștințelor medicale ale profesioniștilor respectivi.

Pentru a asigura accentul adecvat asupra educației și actualizării informaționale medicale și pentru a evita apariția neregulilor, Evenimentele educaționale independente și Congresele medicale finanțate de A&D Pharma nu ar trebui să ofere niciun fel de elemente de divertisment sau de agrement.

A&D Pharma poate finanța PDS pentru a participa la evenimente și/sau asociații, pentru a organiza evenimente în următoarele condiții:

- Finanțarea nu trebuie să interfereze cu independența profesioniștilor;
- Finanțarea se limitează la taxele de călătorie, masa, cazare și înregistrare, PDS nu trebuie compensat pentru timpul petrecut;
- A&D Pharma nu plătește pentru niciun fel de costuri asociate cu persoanele care însoțesc PDS și nici pentru a le facilita prezența.

Plata pentru PDS sau organizațiile de asistență medicală (de exemplu, pentru sponsorizarea congresului, taxele instituționale, taxele de afișare) nu poate fi efectuată în numerar sau prelucrată prin intermediul avansurilor din trezorerie (deconturi).

Scopul plăților pentru astfel de servicii trebuie să fie documentat și contabilizat (de exemplu prin facturi sau contracte de servicii). Angajații A&D Pharma nu pot utiliza fonduri personale pentru a desfășura activități profesionale nepermise.

Contracte de consultanță

PDS calificat poate fi contractat în calitate de consultant pentru a oferi servicii cum ar fi asistarea în dezvoltarea de produse sau reclamații de produse, participarea la studii clinice sau alte cercetări, vorbind la prezentări sau conferințe sau pregătirea colegilor A&D Pharma sau a altor profesioniști invitați. Plățile către PDS pentru astfel de servicii nu pot depăși valoarea de piață corectă a serviciilor furnizate. Locul și circumstanțele oricărei întâlniri trebuie să fie direcționate exclusiv către serviciile de consultanță.

A&D Pharma va plăti doar pentru cheltuielile rezonabile (de ex. călătorii, mese, cazare și înregistrare) suportate de un consultant, care participă la o conferință științifică sau la o întâlnire terță în calitate profesională sau în numele A&D Pharma.

În nici un caz, A&D Pharma nu va folosi serviciile PDS, indiferent de calificare, ca stimulent pentru ca PDS să utilizeze, să prescrie, să cumpere sau să recomande un produs din portofoliul A&D Pharma.

Serviciile de consultanță pot fi furnizate doar respectând prezentele instrucțiuni, sub rezerva următoarelor condiții:

- Când serviciile se vor baza pe un contract de servicii/consultanță valabil din punct de vedere legal sau pe orice alt document scris specificând, printre altele, taxa pentru serviciile prestate și serviciile prestate;
- Contractele de consultanță vor fi furnizate doar în scopuri legitime de a susține fie conferințe de sănătate, seminarii sau alte activități similare în domenii relevante pentru portofoliul A&D Pharma sau alte activități în care A&D Pharma are un interes specific corporativ, de ex. bune oportunități de branding, informații de îngrijire a sănătății;
- Suma furnizată prin intermediul unui acord de consultanță trebuie să fie rezonabilă și să reflecte valoarea justă de piață conform Codului de Etică ARPIM;
- Înregistrările reflectă în mod echitabil și corect toate cererile, răspunsurile și tranzacțiile în legătură cu aranjamentele de consultanță și trebuie să includă documentația corespunzătoare;
- Dacă este cazul, taxa poate fi împărțită în sume mai mici și plătită doar atunci când anumite obiective predefinite se îndeplinesc (așa-numitele etape de referință);
- Toate plățile se efectuează în conformitate cu procedurile relevante ale A&D Pharma;
- Toate comunicările privind contractele de consultanță trebuie să fie clare, explicite și să respecte Codul de transparență al industriei.

Speakers

Scopul angajării PDS de a vorbi la evenimente este de a împărtăși informații relevante științifice/educaționale. În consecință, PDS contractați trebuie să fie experți într-un anumit domeniu. Angajamentul trebuie să se bazeze pe un contract scris care conține o descriere clară a sarcinilor și responsabilităților. Taxele și cheltuielile trebuie să fie rezonabile și la valoarea pieței în ceea ce privește serviciile prestate. Angajarea PDS în astfel de servicii nu trebuie să interfereze cu independența lor.

2.2.3 Interacțiuni de promovare

Obiecte promoționale

Obiectele promoționale sunt elemente nemonetare destinate a fi acordate PDS și direct corelate cu profesia lor. Astfel de obiecte (de exemplu, pixuri și agende, etc.), indiferent de valoare și cantitate, indiferent dacă sunt marcate sau fără marcă, nu pot fi furnizate sau oferite PDS, atunci când compania noastră reprezintă un membru EFPIA.

Elemente de tipul broșurilor, înscrisurilor etc. nu sunt considerate obiecte promoționale și sunt tratate separat.

Obiecte de utilitate medicală

Acestea sunt:

- Destinate a servi scopului medical, și

- Nu prezintă valoare în afara utilizării medicale de către PDS.

Condițiile care trebuie întrunite cumulativ sunt:

- Rezonabile în privința costului;
- Relevante practicii medicale sau farmaceutice;
- În beneficiul direct al pacientului.

Cadouri

Niciun cadou, obiecte de curtoazie, beneficii în natură și altele similare nu pot fi oferite sau promise unui medic.

Plățile sau cadourile în numerar și echivalente de numerar, cum ar fi certificatele de cadou, nu trebuie oferite PDS sau organizațiilor din domeniul sănătății. Cadourile în beneficiul personalului medical (cum ar fi biletele sportive sau de divertisment, obiectele electronice etc.) nu trebuie oferite sau promise.

Angajații A&D Pharma trebuie să știe că, indiferent de obiceiurile culturale, naționale sau religioase, nu sunt permise cadouri de curtoazie atunci când acționăm în numele unui membru al EFPIA. (de exemplu: 1 martie, 8 Martie, Crăciun, etc.)

Mostre (eșantioane)

În conformitate cu legile și reglementările locale, mostrele gratuite de produse pot fi furnizate către PDS relevanți pentru a îmbunătăți îngrijirea pacientului.

Eșantionarea medicală are ca scop principal familiarizarea și creșterea experienței profesionistului cu produsul pentru o mai bună îngrijire a pacienților. În nici un caz, eșantioanele nu trebuie oferite ca stimulent pentru a recomanda, prescrie, cumpăra, furniza, vinde sau administra anumite produse. Mostrele ar trebui marcate ca atare, astfel încât să nu poată fi revândute sau utilizate în alt mod.

Orice furnizare de mostre trebuie să păstreze înregistrări și documentări în toate fazele procesului de acordare.

2.2.4 Interacțiuni non-promoționale cu profesioniștii din domeniul sănătății

Interacțiunile non-promoționale ale A&D Pharma cu PDS au ca scop schimbul de informații științifice/educaționale cu aceștia, în calitatea lor de experți pentru a îmbunătăți îngrijirea pacienților și practica medicinei. Astfel de interacțiuni nu trebuie să interfereze cu independența PDS.

Datorită profilului A&D Pharma, principalele activități non-promoționale sunt, dar nu se limitează la:

- Studii non-intervenționale;
- Consultanți și consiliere;
- Studii de piață.

Activitățile non-promoționale trebuie să aibă ca obiectiv real obținerea de informații relevante și imparțiale necesare din punct de vedere științific și trebuie în mod explicit diferențiate de activitățile promoționale.

2.2.5 Granturi, donații, sponsorizări

Granturi & Donații

Granturile/subvențiile pot fi acordate doar organizațiilor de îngrijire a sănătății sau asociate și în mod cert nu persoanelor fizice. Granturile trebuie furnizate fără intenția de a primi în schimb un profit tangibil și nu trebuie să aibă ca scop promovarea produselor. Granturile nu trebuie să interfereze cu independența beneficiarilor granturilor. Toate subvențiile trebuie să fie documentate corespunzător.

Donațiile se acordă doar în scopuri legitime, caritabile, așa cum sunt definite în această politică. Donațiile trebuie să fie rezonabile și adecvate, date în spiritul unei implicari active în societate și în conformitate cu valorile A&D Pharma.

Donațiile pot fi acordate în următoarele condiții:

- Donațiile pot fi acordate doar următorului tip de beneficiar: orice organizație non-profit sau persoană juridică, incluzând, dar fără a se limita la un institut, o fundație, o societate profesională, un spital, o universitate sau o organizație de pacienți, care demonstrează că, legile și reglementările din țara în care este domiciliat, are dreptul să primească donații. O persoană individuală nu poate fi calificată drept beneficiar al unei donații!
- Toată documentația referitoare la o donație trebuie să fie transparentă și să facă obiectul unui acord scris;
- Toate înregistrările pentru acordurile de donare reflectă corect și cu adevărat toate cererile, răspunsurile și tranzacțiile;
- Toate plățile se efectuează în conformitate cu procedurile relevante ale A&D Pharma;
- Orice comunicare privind donațiile trebuie să fie clară și explicită.

Diferența dintre cele două concepte de granturi și donații este dată de scopul lor:

- Granturile trebuie să se axeze pe un scop specific, cum ar fi îmbunătățirea infrastructurii centrelor medicale sau sprijinirea dezvoltării educaționale;
- Donațiile trebuie să aibă un scop non-business și este probabil să fie incluse în programele sociale ale A&D Pharma.

Sponsorizările

A&D Pharma are o strategie activă pentru a sprijini îmbunătățirea stării pacientului și pentru a spori expertiza medicală a PDS, prin care se stabilesc criteriile de selecție și sponsorizare a profesioniștilor din domeniul sănătății pentru a participa la cursuri sau evenimente. Aceste criterii sunt aliniate la cele mai bune practici internaționale și la Codul EFPIA:

- Sponsorizările nu pot fi acordate în numerar (sau echivalente) direct către profesioniști;
- NU se vor oferi pentru a compensa timpul petrecut de către profesioniștii din domeniul sănătății pentru participarea la evenimente;
- Sunt supuse Codului de Transparență, ceea ce înseamnă că toate sponsorizările trebuie raportate către autoritatea responsabilă;
- Ele pot intra în vigoare doar după încheierea unui acord semnat între părți;
- Nu sunt corelate sau intenționate să fie legate de nicio activitate promoțională efectuată de A&D Pharma.

2.2.6 Interacțiunea cu Funcționarii Publici

Profesioniștii care lucrează în spitalele publice sau în instituțiile guvernamentale pot fi definiți ca “funcționari publici” prin legi anticorupție. Pentru a asigura respectarea strictă a legislației naționale și internaționale anticorupție, cum ar fi FCPA și UK Anti-bribery, interacțiunile cu funcționarii publici trebuie să respecte următoarele cerințe suplimentare:

- Toate beneficiile transmise funcționarilor publici trebuie să fie pe deplin transparente, documentate corespunzător și contabilizate, și;
- Dacă este necesar, de legislația locală, A&D Pharma va cere o asigurare scrisă din partea instituțiilor spitalelor publice/guvernamentale relevante, că beneficiile acordate (de exemplu, sponsorizarea participării la evenimente sau funcționari publici prezenți în calitate de experți/vorbitori) nu încalcă legislația și reglementările locale aplicabile. Dacă obținerea acestei asigurări scrise este complicată nejustificat, oficialul invitat va confirma în scris că relația cu A&D Pharma este în conformitate cu îndatoririle sale profesionale;
- Documentația adecvată include o invitație și o agendă.

În conformitate cu dispozițiile internaționale anticorupție, termenul de „funcționar public” are o semnificație mai largă și ar trebui tratată astfel:

- Orice funcționar sau angajat guvernamental;
- Orice persoană care acționează în orice funcție oficială în numele unui guvern sau al oricărui departament, agenție sau instrumental al acestuia;
- Orice funcționar sau angajat al unei societăți, întreprinderi sau organizație deținută integral sau parțial de către un guvern, incluzând, dar fără a se limita la, instituții de asistență medicală de stat;
- Orice funcționar sau angajat al unei organizații internaționale publice, cum ar fi Organizația Mondială a Sănătății sau Organizația Națiunilor Unite;
- Orice candidat la o funcție politică și;
- Toți oficialii aleși, funcționarii publici și personalul militar, inclusiv judecătorii, miniștrii sănătății, funcționarii vamali, membrii organelor parlamentare sau publice.

III. IMPLEMENTARE

3.1. Pregătire

Odată ce politica va fi distribuită, angajații trebuie să se familiarizeze cu conceptele și regulile descrise mai sus. Cu toate acestea, politica va fi explicată și detaliată în cadrul cursurilor specifice desfășurate în cadrul A&D Pharma.

De asemenea, în orice moment, Departamentul Juridic și de Conformitate va putea oferi îndrumări către cea mai bună abordare a instrucțiunilor din politică.

3.2 Nerespectarea Politicii

Încălcarea instrucțiunilor din cadrul politicii interne a companiei nu va fi tolerată în nicio situație și poate duce către evaluări disciplinare sau chiar până la încheierea colaborării cu A&D Pharma.

3.3. Responsabilități pentru implementare

Fiecare manager din cadrul A&D Pharma este responsabil cu distribuirea politicii prezentate și cu asigurarea respectării de către persoanele aflate în aria sa funcțională. A&D Pharma se așteaptă ca întreaga echipă managerială să fie un exemplu în toate circumstanțele și solicită tuturor angajaților și colaboratorilor să respecte principiile și regulile stabilite de această politică.